

## **CURRICULUM VITAE**

### *Persoonlijke gegevens*

Naam : Van Vlierden  
Voornaam : Margo  
Adres : Kampweg 48  
Postcode en woonplaats : 6247 AT Gronsveld  
Telefoon mobiel : 06 – 54 261 000  
Burgerlijke staat : gehuwd, 2 kinderen  
Geboortedatum en -plaats : 10 augustus 1964 te Maarheeze

---

### ***Persoonlijk profiel***

Expert binnen het brede vakgebied communicatie, met ruime (adviseurs) ervaring in verschillende soorten organisaties. Relatiebouwer met een pragmatische instelling. Sleutelwoorden die bij mij passen zijn: resultaatgericht, daadkrachtig, positief, kritisch, zelfstandig, (organisatie)sensitief, teamspeler, integer en respectvol.

---

### *Opleiding*

2008 - 2010 : Rotterdam School of Management / Erasmus University:  
Parttime International Executive Master of Corporate  
Communication  
Advanced Elective Courses:  
\* Foundations of Corporate Communications  
\* Organizational Identity  
\* Crisis Communication  
\* Corporate Branding  
\* Reputation management  
\* Employee Communication  
\* Leadership in Communication  
\* Studiereis naar New York  
Afstudeerscriptie: 'What's in a frame?' The creation of  
consensual systems of meaning during change'  
2007 : Regina Coelli Vught; Advanced English Course  
1991 : Marketing I en Ia (OU)  
1988 - 1989 : NGPR-A  
1987 - 1988 : Rijksuniversiteit Utrecht: Kopstudie PR en  
Massacommunicatie  
1982 - 1988 : Universiteit van Tilburg: Algemene Taal- en  
Literatuurwetenschap, afstudeerrichting Tekstwetenschap.  
1976 - 1982 : Philips van Horne Scholengemeenschap te Weert; VWO

*Werkervaring*

**Juni 2003 – heden: Mach3-communicatie**

Opdrachtgevers:

**Stichting Radar (Stichting voor mensen met een verstandelijke beperking)** (2006 – heden)

- Onderzoek naar 'framing' in relatie tot veranderingstrajecten (thesis RSM)
- Communicatie rondom strategische koers (in opstartfase)
- Redactie diverse media

**Cicero Zorggroep**

- Herijking strategisch communicatieplan

**azM**

- Ondersteuning communicatie 'High Five'; programma voor Integraal Risicomanagement

**DSM Fibre Intermediates Europe** (2007 – heden)

- Communicatie rondom Business Strategic Dialogue 2010)
- Bladmanagement Fibre Review (personeelsblad) (2007 – heden)
- Advisering interne communicatie (2007- 2011)

**DSM Dyneema:** (2003 – heden)

- Bladmanagement Inside Dyneema® (internationaal personeelsblad)

**Zicht Risico- en Verzekeringsadviseurs**

- Productie kwartaalblad OverZicht (i.s.m. Bureau Dolfijn)

**DSM Sourcing:** (2003 – 2011)

- Communicatiemanager ad interim (2005-2007)
- Organisatie teambuilding event voor afdeling (150 personen)
- Bladmanagement voor Side Buy Side, doelgroep purchasing community DSM worldwide
- Tekst en opmaak diverse digitale nieuwsbrieven
- Jaarverslag 2006
- Begeleiding rebranding DSM

**Gemeente Maastricht** (2009)

- Visiedocument Binnenstad Maastricht (op basis van 43 bestaande beleidsnota's en interviews komen tot een integrale stadsvisie)

**DSM Information Services** (2008)

- Organisatie positioneringssessie voor medewerkers

**LIOF NV (Limburgse investeringsbank) (2007)**

- organisatie symposium Fitness for Brains

**Provincie Limburg: (2004)**

- communicatie (plan + uitvoering) in kwartiermakersfase van het project "Jeugd en Werk"
- brochure en website 'fijn stof'

**Vodafone: (2004)**

- Organisatie offsite voor afdeling Retail
- Interne communicatiemanager a.i. (2000)

**Gemeente Maastricht (2004)**

- Communicatieplan rondom nieuw reinigingsbeleid binnenstad

**Juli 2001 – mei 2003 : manager Bovil PR Plaza**

Binnen Bovil PR Plaza was ik verantwoordelijk voor de new business, projectmanagement en coaching medewerkers (3).

Een greep uit opdrachtgevers en werkzaamheden:

**McArthurGlen Designer Outlets Roermond:**

- introductie van dit nieuwe winkelconcept in (Zuid) Nederland.
- perscontacten (lokaal, regionaal en nationaal), incl. woordvoerderschap
- coördinatie van Duitse PR-activiteiten
- organisatie opening

**Kappa Packaging:**

- bladmanagement Kappa News, een internationaal magazine voor de relaties van Kappa Packaging.
- Interne communicatie: vertaling van kernwaarden in symboliek en tekst.

**Q-Park**

- Interne communicatie: vertaling van kernwaarden in fotografie en tekst
- Bladmanagement Q-Park Newsletter

**Provincie Limburg:**

- communicatieve begeleiding van intern cultuuromslagproject.

**Augustus 1994 – Juni 2001 directeur/eigenaar Van Vlierden Public Relations**

Dit bureau heb ik in augustus 1994 opgericht en is in zeven jaar uitgegroeid tot een bureau van 5 personen. Opdrachtgevers zowel bij overheid als in het bedrijfsleven. Kernactiviteiten van het bureau: tekst & redactie, communicatiestrategie en -uitvoering en evenementenorganisatie. Een greep uit

opdrachtgevers en werkzaamheden:

**Vodafone:**

manager a.i. interne communicatie (1 november 1999 tot 1 mei 2000);  
opzetten van intern communicatiebeleid, opzetten personeelsblad,  
professionalisering Intranet, organisatie management informatie bijeenkomsten.

**Tritone Telecom**

- bladmanagement in- en extern blad
- perscontacten
- in- en extern communicatieplan

**Bouwdienst Rijkswaterstaat:**

- communicatieplan voor de Tracé/mer-studie Rijksweg 2 Passage Maastricht.  
Advisering en uitvoering van tal van communicatieactiviteiten

**Rijkswaterstaat directie Limburg:**

- communicatieplan voor de implementatie van de beleidslijn Ruimte voor de Rivier, onderdeel van het Deltaplan Grote Rivieren. Productie folder en achtergronddocument.
- redactie Trajectnota A76 en organisatie inspraakbijeenkomsten.

**Gemeente Maastricht:**

- communicatiestrategie rond de 'Draagvlakmeting Integrale Aanpak Kernwinkelgebied Maastricht'. Organisatie van themabijeenkomsten en productie van informatiekranen.
- communicatie rondom sanering woonwagenkamp Vinkenslag, productie folderlijst

**Waterleidingmaatschappij Limburg:**

organisatie opening hoofdkantoor; concept en begeleiding

**Provincie Limburg:**

redactie POL-nieuws; een nieuwsbrief over het Provinciaal Omgevingbeleid Limburg en redigeren van ambtelijke nota's over dit onderwerp.

**Kappa Graphic Board:**

organisatie van een interne bijeenkomst rond de nieuwe marketingstrategie.  
Organisatie van een driedaags dealerevenement eveneens in het kader van de nieuwe marketingstrategie.

**Regionale omroep L1:**

eindredactie van het programma JOB TV, een programma over de Limburgse arbeidsmarkt.

**Recycled Paper Europe:**

organisatie opening van een nieuwe papiermachine in Zülpich (Dtsl.); concept en coördinatie.

**Jan.'93 - Juli 94:** PR-adviseur bij Thema Communicatie Maastricht BV,

adviesbureau voor Public Relations

**Sept.'91 – jan '93:** freelance tekstschrijver/PR-adviseur

**Jan. '89 – sept.'91:** PR-adviseur bij Van Zandbeek & Partners PR te Eindhoven.